

lanacion.com

El costo de vida / Según varios relevamientos privados

Carne picada, vinagre, desodorante y café, entre lo más caro de febrero

En los supermercados, algunos productos ya subieron más del 30% este mes; hay también bajas por promociones

Martes 16 de febrero de 2010 | Publicado en edición impresa

No se salva ni el afrodisíaco preferido de la Presidenta. En lo que va del mes, el pechito de cerdo aumentó 40,32 por ciento. El carré no se quedó atrás: cuesta 30,63% más que hace sólo 15 días. Casi todos los cortes de carne vacuna, algunas verduras, lácteos, productos de almacén y de higiene personal figuran en la lista de los artículos cuyos precios sufrieron las mayores subas durante la primera quincena de febrero en los principales supermercados del área metropolitana.

Según un relevamiento hecho por la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE), la carne picada de ternera encabeza el ranking: el precio promedio fue de \$ 24,90, un 114,84% más que en la medición anterior, durante la segunda quincena de enero (en el caso de la carne picada de novillo, la suba fue de 95,47%). Luego aparece una larga lista de productos que registran subas y bajas, y que, en promedio, arrojan una suba del 0,68% en estas dos semanas y del 2,41%, si se cuenta lo acumulado durante los primeros 45 días del año. En la comparación interanual, los precios subieron 22,17%. El Indec dijo que la inflación de enero había sido del 1% (y del 8,2%, si se la compara con el mismo mes de 2009).

"Los productos suben y bajan con diferencias mucho mayores de lo que sale en el promedio general", explicó Graciela González, responsable del estudio. "En marzo se va a ver que algunos van a pegar un salto del 100 por ciento; por ejemplo, en verdulería, por los productos que desaparecen porque deja de ser temporada."

El informe se basa en los precios que figuran en las góndolas on line de los supermercados Coto, Disco y Jumbo para la Capital Federal y el conurbano bonaerense. También se hacen mediciones similares con supermercados de Mar del Plata y de Rosario: en el primero de los casos, se registró una suba general del 5,7% en lo que va de 2010 (ver aparte); en la ciudad del sur santafecino, el alza acumulada es del 2,77%, aunque con la curiosidad de que en el transcurso de febrero hubo una deflación del 1,1 por ciento. Otros aumentos de peso que encontraron los consumidores del área metropolitana fueron el vinagre de manzana (45,36%), el bife ancho de novillo (30,57%), el dulce de membrillo (24,03%), las aceitunas negras (24,03%), la lechuga (23,91%), el desodorante ambiental en aerosol (21,37%), el café soluble instantáneo (20,85%), la papa (19,52%), la sal parrillera (16,47%), la margarina untable (15,07%) y el azúcar (11,61%).

"En enero y febrero, lo que más impactó en la inflación fue la carne", explicó el economista Osvaldo Cado, de la consultora Prefinex. Sin embargo, anticipó que con los



Eficiencia en estrategias de comunicación

acuerdos de precios y las gestiones del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, podrían detenerse esos aumentos en los supermercados (no en las carnicerías) y hasta registrarse una especie de deflación. "Lo mismo pasó con los paquetes de turismo, que el Indec tomó de los acuerdos de precios y pusieron deflación en el índice de precios al consumidor", señaló Cado. Otro relevamiento permanente de los valores en las góndolas, el que realiza el sitio www.inflacionverdadera.com, halló que los cinco productos que más aumentaron esta semana fueron la lechuga francesa (40,08%), el queso reggianito (27,97%), el limón (25,32%) y la manzana (23,9%). Pero el cliente de los supermercados, aunque no siempre lo note, también encuentra algunas bajas, en general debido a las ofertas para promocionar determinados productos o por la necesidad de reducir el stock. El informe de ADE menciona que, durante febrero, la pera fue el producto que más se abarató: el kilo cuesta \$ 7,08, un 31,38% menos que en la quincena anterior

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1233769